

Beratungs- und Trainingshonorare 2018

Bei Moortz Marketing bezahlen Sie nicht den einzelnen Tag

- Sie bezahlen die Erfahrung aus über 25 Jahren Marktbearbeitung in der Baubranche.

Konzeptionelle Ausarbeitungen, Vorbereitungen, Textarbeiten pro Std. 120,- EUR

Beratungen und VorOrt-Coachings, Vorbesprechungen,
Strategiebesprechungen, Konzeptionsmeetings pro Tag 1.250,- EUR

Durchführung Seminare, Workshops oder Vorträge pro Tag 1.950,- EUR

Vorbereitungspauschale Konzeption und Erstdurchführung
eines Seminars, oder Workshops 750,- EUR

Die Dokumentation von Workshops per Fotodokumentation bzw. Übersendung der Seminarfolien ist im Tagessatz enthalten.

Projektnachlass: Bei Buchung und Fixierung von 10 Tagen erhalten Sie einen sofortigen Projektrabatt von 5%. Ab dem 10. Tag erhalten Sie weitere 5% Projektrabatt.

Reisekosten Hin- und Rückfahrt zum / vom Veranstaltungsort wird generell wie Anfahrt mit PKW pro Kilometer Fahrtstrecke berechnet. Darin enthalten ist ab 2018 die aufgewendete Fahrzeit. Übernachtungsaufwand pauschal pro Nacht 100,- Euro bzw. Übernahme der Hotelkosten durch den Auftraggeber.

Seminarunterlagen, Vervielfältigungskosten, Druckkosten, Moderationsmaterialien, Raumkosten und ähnliches werden direkt nach Aufwand abgerechnet.

Stornokosten: Bis 10 Werktage vor Veranstaltung 0,-. Danach bei Neubelegung durch anderen Kunden 0,- Euro. Ansonsten erfolgt die volle Abrechnung der Leistungen mit der Möglichkeit der Inanspruchnahme zu einem späteren Zeitpunkt.

Thorsten Moortz, Dezember 2017

Alle Preise zzgl. USt.